



**ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА
ЗООВЕТЕРИНАРНА
АКАДЕМІЯ**

Знайомство з курсом **МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У
СОБАКІВНИЦТВІ**

**Вибіркова компонента освітньо-професійної
програми «Технологія виробництва і
переробки продукції тваринництва»
Спеціальність 204 І освітній рівень**

Викладач: доктор с.-г. наук, професор
Хохлов Анатолій Михайлович
кандидат с.-г. наук, асистент
Федяєва Анна Сергіївна



Кафедра генетики, розведення
та селекційних технологій

Телефон – 0576357389

Електронна пошта:
genetis.hdzva@gmail.com

Дистанційна підтримка:Moodle

АНОТАЦІЯ: Дисципліна формує компетенції, які дозволяють ефективно реалізовувати кінологічні послуги, які великою мірою залежать від застосування основних принципів менеджменту та маркетингу. Вчить розбиратися в загальних принципах менеджменту та маркетингу в кінології. Види реклами Правила оформлення та ведення звітної документації спортивного клубу та клубу службового собаківництва.

Дисципліна висвітлює юридичні та правові аспекти діяльності. Розглядає теоретичні знання та практичні навички, набуті під час вивчення дисципліни менеджмент і маркетинг у собаківництві, що дає змогу у подальшому оволодіти принципами і методами фахової підготовки у своїй практичній діяльності.

Метою курсу «Менеджмент і маркетинг у собаківництві» є формування у студентів компетентностей розуміти яким чином використовувати принципи менеджменту та маркетингу при наданні кінологічних послуг, а також як вивчати конкурентну ситуацію та використовувати отриману інформацію в роботі. Враховувати юридичні аспекти комерційної діяльності в кінології.

Курс «Менеджмент і маркетинг у собаківництві» пов'язаний природничо–науковими дисциплінами як («розведення сільськогосподарських тварин, селекція с.-г. тварин), та точними дисциплінами «генетика і розведення собак», що дозволяє використовувати принципи менеджменту і маркетингу при наданні кінологічних послуг.

Попередні умови для вивчення курсу: засвоєння курсу ««розведення сільськогосподарських тварин», «селекція сільськогосподарських тварин», «генетика і розведення собак».

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІЙ ПРОГРАМИ

Компетентності та програмні результати навчання, які формуються при вивченні даної дисципліни (кодування згідно чинної освітньо-професійної програми, в дужках вказана забезпечувана компетенція відповідного стандарту вищої освіти).

Компетентності:

ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

(ЗКС3.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях).

ФК16.8. Здатність застосовувати знання з розведення, вирощування, загальної та спеціальної дресури службових та мисливських собак.

Програмні результати навчання (кодування згідно освітньо-професійної програми «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва» зі спеціальності «Кінологія» для здобуття студентами першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти):

ПРН20.8. Застосовувати знання з походження собак, генетики поведінки, впливати на породоутворення, вести племінну справу, здійснювати на високому професійному рівні відтворення, вирощування, годівлю, утримання, загальну та спеціальну дресуру службових та мисливських собак й їх використання, здійснювати менеджмент і маркетинг у собаківництві.

ЧОМУ ВИ НАВЧИТЕСЬ, ЩО ОТРИМАЄТЕ

(Відповідність компетентностей дисципліни межах компетентностей та програмним результатам навчання освітньо-професійної програми наведена кодами в дужках; після «/» вказана форма контролю програмних результатів навчання)



Здатність розуміти систему і принципи менеджменту та маркетингу в кінології, юридичні аспекти комерційної діяльності в кінології які в першу чергу пов'язані з формами підприємств, які надають кінологічні послуги і інноваційними технологіями, юридичного супроводження (ЗК1, ФК16.8, ПРН20.8) / індивідуальні завдання з аналізу нормативної бази



Здатність аналізувати інноваційні методи менеджменту та маркетингу в собаківництві, бізнес – план на основі комерційної діяльності (ЗК1, ФК16.8, ПРН 20.8) / індивідуальні практичні завдання



Здатність користуватися нормативними документами під час організації комерційної діяльності в кінології (ЗК1, ФК16.8, ПРН 20.8) / індивідуальні практичні завдання

Програма вивчення дисципліни реалізується через проведення лекцій, лабораторно-практичних занять та самостійної роботи студентів. На вивчення дисципліни відводиться 90 годин, в тому числі 22 години лекційних, 20 годин лабораторно-практичних та 48 годин самостійних занять.

Формами проміжного контролю, які оцінюються на лабораторно-практичних заняттях, є: індивідуальні завдання з аналізу нормативної бази; індивідуальні практичні завдання із методичних вказівок і завдань для лабораторних занять студентів за спеціальністю 204 «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва (спеціалізація - кінологія) та курсова робота «Менеджмент і маркетинг у собаководстві».

Формою підсумкової атестації є курсова робота (проект) та екзамен.

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У СОБАКІВНИЦТВІ

Напряом 204 – Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва.

Освітньо-кваліфікаційний рівень - **Бакалавр**.

Вибіркова компонента. Курс 4.

СТРУКТУРНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Види занять та форми контролю		Обсяг дисципліни за навчальним планом		Семестр
		кредитів	годин	8
Всього годин по плану		2,0	60	60
у т.ч. аудиторних		1,2	36	36
Самостійних		0,8	24	24
із аудиторних: лекцій		0,6	18	18
Лабораторних		0,6	18	18
Модуль (заліковий кредит)	I	1,0	30	30
	II	1,0	30	30
Курсовий проект	-	-	*	*
Іспит	-	-	*	*

**НАЗВА, ЗМІСТ, КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗМІСТОВИХ МОДУЛІВ
ДИСЦИПЛІНИ ТА ШИФРИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВІДПОВІДНО
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІЙ ПРОГРАМІ**

Назва змістовних модулів	Шифри змістовних модулів
<p>1. Організація та діяльність ринку кінологічних послуг. Організація діяльності розплідника</p> <p>Ринок кінологічних послуг. Реклама. Загальні принципи менеджменту та маркетингу в кінології</p> <p>Організація діяльності дресирувального центру та спортивного клубу.</p>	<p>ЗК.1, ФК 16.8, ПРН 20.8</p>
<p>2. Юридичні та комерційні аспекти кіно логічної служби</p> <p>Організація діяльності клубу службового собаківництва Використання баз даних під час організації комерційній діяльності в кінології. Вивчення конкурентної ситуації та використання отриманої інформації.</p> <p>Юридичний аспект комерційній діяльності в кінології</p>	<p>ЗК.1, ФК 168, ПРН 20.8</p>
<p>Підсумковий контроль курсова робота (проект), екзамен</p>	

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/ п	Тема та план лекції	Кіль-кість годин	Рекомен- дована літерату- -ра
Змістовний модуль № 1			
1	Ринок кінологічних послуг. 1.1 Методика вивчення ринку. 1.2 Фактори, які впливають на розвиток ситуації на ринку кінологічних послуг. 1.3 Ціноутворення та цінова політика. 1.4 Інноваційні методи дослідження ринку.	2	1, 4, 8, 14.
2	Реклама. 1.1 Основи психології споживача кінологічних послуг. 1.2 Види реклами та основні принципи її подання. 1.3 Реклама у засобах масової інформації. 1.4 Візуальна реклама. 1.5 Реклама з використанням друкованої продукції. 1.6 Реклама в світової мережі “Інтернет”. 1.7 Інноваційні методи створення рекламної продукції.	2	6, 11, 17.
3	Загальні принципи менеджменту та маркетингу в кінології. 1.1 Бізнес-план як основа комерційної діяльності. 1.2 Первинне залучення клієнтів. 1.3. Методика переведення клієнта в категорію постійних клієнтів. 1.4 Інноваційні методи менеджменту та маркетингу	2	2, 9, 15, 18.
4	Використання постійних клієнтів для розширення бізнесу. 1. Продаж кінологічних послуг. 2. Інноваційні методи у роботі з клієнтами.	2	2, 9, 15, 18.
5	Організація діяльності дресирувального центру та спортивного клубу.	2	5, 6, 10, 16.
6	Методика проведення занять на площадці. 1. Нові методики проведення занять	2	5, 6, 10, 16.
7	Облік та звітність під час організації діяльності дресирувального центру та	2	5, 6, 10, 16.

	спортивного клубу.		
8	Організація діяльності розплідника. 1.1 Планування комерційної діяльності розплідника. 1.2 Облік та звітність під час організації діяльності розплідника. 1.3 Зміни та нововведення.	2	3, 5, 12.
9	Організація діяльності клубу службового собаківництва. Характеристика світових кінологічних організацій. Новітні схеми організації діяльності клубу службового собаківництва	2	4, 9, 13, 19.
Змістовний модуль № 2			
10	Характеристика українських кінологічних організацій та клубів. 1. Облік та звітність під час організації діяльності клубу.	2	4, 9, 13, 19.
11	Методика організації виставки собак. 1. Методика організації племінного огляду 2 Інноваційні методи організації виставки .	2	4, 9, 13, 19.
12	Використання баз даних під час організації комерційній діяльності в кінології. 1.1 Збір та використання даних про клієнтів. 1.2 Аналіз отриманої інформації. 1.3 Необхідні технічні та програмні засоби для ведення баз даних.	2	6, 14, 17.
13	Вивчення конкурентної ситуації та використання отриманої інформації. 1. Методи збору інформації про конкурентів. 2. Форми та методи конкурентної боротьби. 3. Інноваційні методи вивчення ринку.	2	1, 19, 20.
14	Юридичні аспекти комерційної діяльності в кінології. 1. Форми підприємств, які надають кінологічні послуги. 2. Іноваційні технології юридичного супроводження.	2	5, 6, 20.
15	Порядок реєстрації підприємства. 1. Облік та звітність під час комерційної діяльності в кінології. 2. Інноваційні технології в методах реєстрації підприємства.	2	5, 6, 20.
	Р а з о м	30	

ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Тема	Перелік завдань лабораторних робіт для виконання	Кількість годин	Місце проведення	Методичне і технічне забезпечення
Змістовний модуль № 1					
1	Ринок кінологічних послуг.	1. Оволодіти методикою вивчення ринку кінологічних послуг в регіоні. 2. Отримати практичні навички вивчення ситуації на ринку. 3. Інноваційні технології	4	Аудиторія, Кінологічний центр при МВС України ,виставка	Т-3 М-1
2	Реклама	1. Оволодіти методикою проведення рекламної кампанії. 2. Оволодіти методикою використання світової інформаційної мережі “Інтернет” для рекламування кінологічних послуг. 3. Інноваційні технології	3	Аудиторія, Кінологічний центр при МВС України ,виставка	М-2 Т-2
3	Загальні принципи менеджменту та маркетингу в кінології.	1. Оволодіти методикою складення бізнес-плану. 2. Засвоїти методику переговорів з потенційним клієнтом.	3	Аудиторія, Кінологічний центр при МВС України	М-3 Т-3

				,виставк а	
4	Організація діяльності дресирувального центру та спортивного клубу.	1. Отримати практику складання поурочного плану. 2. Засвоїти методiku проведення індивідуальних занять по дресируванню. 3. Засвоїти методiku проведення занять з групою. 4. Отримати практику складання облікових та звітних документів.	4	Аудито рія, Кінолог ічний центр при МВС України ,виставк а	М-4 Т-1
5	Організація діяльності розплідника.	1. Оволодіти методикою планування комерційної діяльності розплідника. 2. Отримати практику складання облікових та звітних документів	3	Аудито рія, Кінолог ічний центр при МВС України ,виставк а	М-5 Т-2
6	Організація діяльності клубу службового собаківництва.	1. Отримати практику складання облікових та звітних документів. 2. Оволодіти методикою проведення племінного огляду.	3	Аудито рія, Кінолог ічний центр при МВС України ,виставк а	М-6 Т-3
7	Організація та проведення кінологічних виставок	1. Оволодіти методикою проведення виставки собак 2. Використання інноваційних технології			
Змістовний модуль № 2					
7	Використання	1. Засвоїти прядок та	4	Аудито	Т-2

	баз даних під час організації комерційній діяльності в кінології.	методику використання баз даних в комерційній діяльності. 2. Розширення баз даних за допомогою інноваційних технологій		рія, Кінологічний центр при МВС України ,виставка	М-9 Т-3
8	Вивчення конкурентної ситуації та використання отриманої інформації.	1. Оволодіти методикою вивчення конкурентної ситуації. 2. Отримати практику отримання даних про конкурентів.	3	Аудиторія, Кінологічний центр при МВС України ,виставка	М-7 Т-3 М-8
9	Юридичний аспект комерційній діяльності в кінології.	1. Отримати практику заповнення реєстраційних документів 2. Отримати практику заповнення облікових документів. 3. Отримати практику заповнення звітних документів.	3	Аудиторія, Кінологічний центр при МВС України ,виставка	М-7 Т-3 М-8
	Р а з о м		30		

САМОСТІЙНА РОБОТА

№	Тема самостійної роботи	Кількість годин	Форма контролю
Змістовний модуль № 1			
1	Удосконалення системи вирощування цуценят сторожових порід	4	Підготовка реферату.
2	Удосконалення системи вирощування цуценят мисливських порід	4	Підготовка реферату.
3	Складання бізнес – плану по реалізації молодняку сторожових порід собак	4	Підготовка реферату.
Змістовний модуль № 2			
4	Складання бізнес – плану по реалізації молодняку мисливських порід собак	4	Підготовка реферату.
5	Юридичні вимоги до ведення комерційної діяльності в кінології	4	Підготовка реферату.
6	Розробка моделі кінологічного центру службового собаківництва	4	Підготовка реферату.
Р а з о м		24	

Примітка один реферат на модуль

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Шифр	Назва методичної розробки
М-1	Садовська Л.М.Ринок кінологічних послуг. Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200 “Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія, кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.
М-2	Садовська Л.М Реклама. Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200 “Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія, кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.
М-3	Садовська Л.М Загальні принципи менеджменту та маркетингу в кінології. Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200 “Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія, кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.
М-4	Садовська Л.М. Організація діяльності дресирувального центру та спортивного клубу. Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200 “Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.
М-5	Садовська Л.М .Організація діяльності розплідника. Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200 “Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія, кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.
М-6	Садовська Л.М. Організація діяльності клубу службового собаківництва. Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200

	“Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія, кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.
М-7	Садовська Л.М. Використання баз даних під час організації комерційній діяльності в кінології. Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200 “Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія, кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.
М-8	Садовська Л.М. Вивчення конкурентної ситуації та використання отриманої інформації. Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200 “Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія, кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.
М-9	Садовська Л.М. Юридичний аспект комерційній діяльності в кінології Методичний посібник і завдання для лабораторних занять студентів за спеціальністю 6.130200 “Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва” освітньо-кваліфікаційного рівня “Спеціаліст” (спеціалізація – кінологія) Харківська державна зооветеринарна академія, кафедра генетики, розведення та селекції. -Х.: РВВ ХДЗВА, 2015.

Матеріальне забезпечення

Шифр	Назва технічних (прилади, інструменти, реактиви) засобів навчання
Т-1	Собаки різних порід.
Т-2	Таблиці.
Т-3	Схеми.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бондаренко В.Д., Мазепа В.Г., Хоєцький П.Б. Мисливська кінологія. Підручник. –Львів: Афіша, 2002. –160 с.
2. Власов Н.Н., А.В. Камерницкий, М.И. Медведева. Охотничье собаководство. –М.:ВО «Агропромиздат», 1992. –239 с.
3. Мазовер А.П. Племенное дело в следебном собаководстве. –Домодедово, «ВАП», 1994. –204 с.
4. Служебная собака. Руководство по подготовке специалистов служебного собаководства. –М.:Сельхозгиз, 1952. –616 с.
5. Служебное собаководство/ В.Н. Зубко Н.М. Иньков, И.В. Хрусталева и др. -, 2-е изд., перераб. и доп. –М.:Патриот, 1991. –425 с.
6. Служебное собаководство/А.П.Мазовер, В.Н. Зубко, Л.С. Шерешевская и др. –Петрозаводск, Барс, 1992. –313 с.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

7. Букатевич Ю.В. Мисливське собаківництво. –2-е вид., перероб. і доп. –К.: Урожай, 1993. –174 с.
8. Все о собаках /Сост. Ю.С. Тыра; Гл. редактор О. Нечаева. –К.: «Книга-сервис»:Х.: Евроэкспресс, 1997. –479 с.
9. Все о собаке: Сборник /Под ред. В.Н. Зубко. –К.: ЕРА, 1992. –528 с.
- 10.Калинин В.А., Иванова Т.М., Морозова Л.В. Отечественные породы служебных собак азиатского происхождения. М.: Патриот,–192 с.
- 11.Мазовер А.П. Племенное дело в служебном собаководстве. –М.: Сельхозгиз, 1954. –184 с.
- 12.Мазовер А.П. Собаководство в сельском хозяйстве. – 2-е изд. перераб. и доп. –М. Сельхозгиз, 1957. –191 с.
- 13.Мазовер А.П. Охотничьи собаки. –2-е изд., пераб. и доп. М.: Агропромиздат, 1985. –239 с.
- 14.Масиленис К. Служебное и декоративное собаководство. –Вильнюс, Горизонтас, 1992. –363 с.
- 15.Основы служебного собаководства: Сборник /Ред.-сост. , заслуж. вет. врач РСФСР В.Н. Зубко. –М., изд-во ДОСААФ, 1975. –286 с.
- 16.Охотничьи собаки: Альбом /Автор текста В.Г. Гусев, художник В.В. Горбатов, Н.М. Лиева. –М. Лесная промышленность, 1980. –62 с.
- 17.Пособие по собаководству. –Изд. 2-е, перераб. и доп. –Л.: Колос, Ленинградское отд-е, 1973. –391 с.
- 18.Служебная собака. Учебное пособие /Сост. и ред., засл. вет. врач РСФСР.Н. Зубко. –2-е изд. перераб. и доп. –М.: Изд. ДОСААФ, 1972. –351 с.
- 19.Служебное и охотничье собаководство. –М.: Колос, 1964. –145 с.
- 20.Шуст Д.Р., Носкова А.Д., Третьяк Т.В. Справочник собаковода-любителя. –2-е изд, перераб. и доп. –К.:Полиграфкнига, 1992. –183 с.

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Система діагностики якості навчання

Підсумковий контроль навчальної дисципліни «Менеджмент та маркетинг у собаківництві» проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену, в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни. Наприкінці V семестру студенти виконують курсову роботу / проект.

Контроль знань і умінь студентів з дисципліни згідно з кредитно-модульною системою організації навчального процесу та наступною шкалою оцінювання (див. табл.1), прийнятому в академії .

1.Шкала оцінювання

<i>100-бальна шкала</i>	Оцінка за національною шкалою	Визначення	Оцінка за шкалою ECTS
<i>90 – 100</i>	відмінно	Відмінно – відмінна відповідь, виконання роботи лише з незначною кількістю помилок	A
<i>82 – 89</i>	добре	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	B
<i>74 – 81</i>		Добре – в загальному правильна відповідь, робота з певною кількістю грубих помилок	C
<i>64 – 73</i>	задовільно	Задовільно – непогано, але зі великою кількістю недоліків	D
<i>60 – 63</i>		Достатньо – відповідь, робота задовольняє мінімальні критерії	E
<i>35– 59</i>	незадовільно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
<i>0-34</i>		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Загальна кількість модульних контрольних заходів, що мусить скласти студент з окремої навчальної дисциплін, визначається з урахуванням залікових модулів з цієї дисципліни і рекомендовано дорівнює двом академічним модулям за семестр.

За результатами модульного контрольного заходу рівень засвоєння студентом навчального матеріалу має бути оцінений за національною шкалою та шкалою ECTS.

Тижні для проведення модульного контролю (модульні тижні) рекомендуються графіком навчального процесу.

Кількість балів, отримана студентом при оцінюванні залікового модулю, співвідноситься з оцінками за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до таблиці 1.

Регламентується наступний комплект балів для отримання оцінки: результат поточного контролю (усереднено за лпз) – максимум 20 балів, результат модульного тестового контролю – максимум 50 балів та результат засвоєння блоку самостійної роботи – максимум 30 балів.

Складання модулів обов'язкове. Студент не допускається до тестування з модуля без відпрацювання пропущених занять. Модуль вважається зарахованим, якщо студент набрав мінімально необхідну кількість балів та більше.

Результати рейтингу з модулю доводяться до відома студентів не пізніше третього робочого дня після проведення контрольного заходу і, у разі відсутності претензій з боку студентів, вважаються остаточними.

Якщо студент не погоджується з рішенням про присвоєння йому балів рейтингу за модуль, то він повинен відразу після їх оголошення звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри та у визначений термін скласти усну атестацію з модуля перед комісією. Склад апеляційної комісії у кожному конкретному випадку визначається завідувачем кафедри. Рішення комісії є остаточним. Студент не може повторно складати зараховані модулі.

Студент, який не з'явився на модульний контроль або не отримав мінімальної кількості балів на модульному тижні, має право скласти пропущений модуль під час залікового тижня.

2. Схема нарахування балів з модулів навчальної дисципліни

Показчик	Нарахування балів
Всього з модулю	від 60* до 100
В тому числі: відповіді на тестові питання	від 30 до 50
усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях	до 20
результат засвоєння блоку самостійної роботи	до 30

*- менша кількість отриманих балів недостатня для зарахування модулю, необхідна перездача.

Усні відповіді на лабораторно-практичних заняттях оцінюються за шкалою від 12 до 20 балів відповідно до наступної регламентації (табл. 3).

3. Шкала оцінювання усної відповіді

<i>20-бальна шкала</i>	Інтуїтивний аналог оцінювання	Оцінка за національною шкалою - Визначення	Оцінка за шкалою ECTS
<i>20</i>	5+	Відмінно – відмінна відповідь, виконання роботи без помилок чи зауважень, прояв креативного мислення.	A
<i>19</i>	5	Відмінно – відмінна відповідь, виконання роботи з однією непринциповою помилкою	A
<i>18</i>	5 -	Відмінно – відмінна відповідь, виконання роботи з незначною кількістю помилок	A
<i>17</i>	4+	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками при розумінні суті питання	B
<i>16</i>	4	Добре – в загальному правильна відповідь, робота з кількома помилками	C
<i>15</i>	4 -	Добре – в загальному правильна відповідь, робота з певною кількістю грубих помилок	C
<i>14</i>	3+	Задовільно – непогано, але зі великою кількістю недоліків	D
<i>13</i>	3	Достатньо – непогано, але наявна велика кількість суттєвих недоліків	D
<i>12</i>	3 -	Достатньо – відповідь, робота задовольняє лише найменші критерії	E

4. Шкала оцінювання модуля

<i>100-бальна шкала</i>	Оцінка за національною шкалою	Визначення	Оцінка за шкалою ECTS
<i>90 – 100</i>	відмінно	Відмінно – відмінна відповідь, виконання роботи лише з незначною кількістю помилок	A
<i>82 – 89</i>	добре	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	B
<i>74 – 81</i>		Добре – в загальному правильна відповідь, робота з певною кількістю грубих помилок	C
<i>64 – 73</i>	задовільно	Задовільно – непогано, але зі великою кількістю недоліків	D
<i>60 – 63</i>		Достатньо – відповідь, робота задовольняє мінімальні критерії	E
<i>35– 59</i>	незадовільно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
<i>0-34</i>		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Самостійна робота оцінюється як сума балів за відповідність і обсяг наданого матеріалу (табл. 5) та балів за захист цього матеріалу (табл. 4).

5. Шкала оцінювання відповідності змісту матеріалу самостійної роботи

<i>Шкала, бали</i>	Визначення
<i>10</i>	Повна відповідність змісту і достатній обсяг
<i>8</i>	Достатня відповідність змісту і достатній обсяг
<i>6</i>	Мінімально задовільна відповідність змісту і обсягу

6.Накопичення балів за модуль складанням (максимум 100 балів)

Поточне оцінювання	Оцінювання тестів	Оцінювання самостійної роботи	
визначається викладачем	чітко регламентується	визначається викладачем	
до 20 балів	до 50 балів	до 30 балів	
		до 10 балів	до 20 балів
Шкала оцінювання відповіді	50 тестів: 1 прав. відповідь – 1 бал 25 тестів: 1 прав. відпов. – 2 бали	Відповідність матеріалу (табл 5.)	Захист - шкала оцінювання усної відповіді (табл.4)
<i>ПРИКЛАД</i> :12	43	8	14

Приклад»: 12+43+8+14=77 балів. Добре «С»

Підсумковий рейтинг поточної успішності з дисципліни вираховується усередненням рейтингів з усіх модулів. Підсумкова оцінка виставляється студенту з врахуванням результатів екзаменаційного контролю та поточного(модульного) контролів. Максимальна кількість балів, що студент може отримати при вивченні дисципліни, дорівнює 100.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як *середньозважена сума балів за змістові модулі* × 0,5 + *оцінка підсумкової екзаменаційної тестової роботи (тестів)* × 0,5.

7.Приклад підсумкової оцінки з дисципліни

Поточний контроль										Підсумкова атестація			
1 модуль					2 модуль					Середньозважена за модулі × 0,5	оцінка підсумкової екзаменаційної тестової роботи (тестів) × 0,5.	Оцінка	
тести	додаткові		сумма	Оцінка ECTS	тести	додаткові		сумма	Оцінка ECTS			націо наль на	Оц інк а с EC TS
	Поточ конт	Самост робота				Поточ конт	Самост робота						
40	20	15	75	C	43	12	22	77	C	38	44	добре	B

Викладач зобов'язаний здати заповнену заліково-екзаменаційну відомість до навчального відділу протягом такого граничного терміну: для курсової роботи - останній день залікового тижня; для екзамену - не пізніше, ніж на наступний робочий день після його завершення .

Курсова робота/проект – Оцінюється курсова робота/проект членами комісії після її захисту студентом у балах і за національною шкалою оцінок, яка прийнята в академії (табл. 8). Загальна кількість балів (максимум 100 балів) включає оцінки:

змісту роботи (до 50 балів), оформлення (до 10 балів) та захисту (до 40 балів). При оцінюванні курсової враховується низка складових, зокрема:

- ✓ формулювання об'єкту і предмету дослідження;
- ✓ відповідність структурних розділів і параграфів визначеній тематиці та вимогам до даного типу робіт;
- ✓ відповідність вимогам щодо оформлення робіт;
- ✓ наявність посилань;
- ✓ дотримання граматичних і стилістичних правил;
- ✓ вміння студента подавати результати свого дослідження, логічно структурувати доповідь.

Вимоги до курсової роботи, порядку та принципів захисту і оцінювання передбачаються відповідними методичними рекомендаціями, які розробляються кафедрою з урахуванням специфіки дисципліни.

8. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики	для недиференційованого заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни