

**Міністерство освіти і науки України
Харківська державна зооветеринарна академія**



**ПОЛОЖЕННЯ ПРО
ОПИТУВАННЯ ЩОДО ЯКОСТІ
ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
ХАРКІВСЬКІЙ ДЕРЖАВНІЙ
ЗООВЕТЕРИНАРНІЙ
АКАДЕМІЇ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА ЗООВЕТЕРИНАРНА АКАДЕМІЯ

УХВАЛЕНО

вченою радою Харківської державної
зооветеринарної Академії
(протокол № 10 від 28 жовтня 2020 року)

Положення

вводиться в дію з 19 жовтня 2020 року

В.о. ректора  С.Б. Боровков

(наказ № 518 від 19 жовтня 2020 року)



*ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ОПИТУВАННЯ ЩОДО ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ В ХАРКІВСЬКІЙ ДЕРЖАВНІЙ
ЗООВЕТЕРИНАРНІЙ АКАДЕМІЇ*

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ОПИТУВАННЯ ЩОДО ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ХАРКІВСЬКІЙ ДЕРЖАВНІЙ ЗООВЕТЕРИНАРНІЙ АКАДЕМІЇ. МЕТОДИЧНА РОЗРОБКА / Д.В. Кібкало, Ю.О. Васильєва, А.І. Дидикіна //Харківська державна зооветеринарна академія. – смт Мала Данилівка.:РВВ ХДЗВА, 2020 р. – 9 с.

Викладено основні положення щодо порядку, методики оцінювання та застосування результатів опитування.

© Харківська державна зооветеринарна академія
Підписано до друку 19.11.2020 року. Формат 210/297.
Ум. друк. арк. – 0,4. Тираж 2 примірника.
Оригінал макету підготувала А.І. Дидикіна.

Видавництво РВВ ХДЗВА, 2020 р.

ЗМІСТ

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ | 5 |
| 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ | 7 |
| 3. МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ | 8 |
| 4. ЗАСТОСУВАННЯ | 8 |

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Положення про опитування щодо якості освітньої діяльності в Харківській державній зооветеринарній академії (далі - Положення) розроблено відповідно до вимог Законів України «Про вищу освіту» № 1556-VII, «Про освіту» № 2145-VIII, Положення про організацію освітнього процесу в Харківській державній зооветеринарній академії, Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти в Харківській державній зооветеринарній академії.

2. Положення визначає порядок дій щодо організації, проведення, аналізу та інтерпретації, оприлюднення результатів опитування учасників освітнього процесу, випускників, роботодавців та інших стейкхолдерів (далі-стейкхолдери) щодо якості освітньої діяльності в Харківській державній зооветеринарній академії (далі - Академія).

Учасниками освітнього процесу у закладах вищої освіти є:

- 1) наукові, науково-педагогічні та педагогічні працівники;
- 2) здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в закладах вищої освіти;
- 3) фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;
- 4) інші працівники закладів вищої освіти.

Опитування – це метод збору соціологічної інформації про досліджуваний об'єкт під час безпосереднього (усне опитування, інтерв'ю) або опосередкованого (письмове опитування, анкетування) спілкування того хто опитує з респондентом.

Стейкхолдери – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу.

Мета

Метою опитування є визначення думки стейкхолдерів щодо якості освітньої діяльності Академії.

Завдання

- отримання сукупної інформації щодо якості змісту й форм навчання за освітніми програмами, що реалізуються, а також стосовно інших процесів, що впливають на якість освітньої діяльності (умов навчання та ресурсів, зовнішніх факторів мотивації навчання, соціально-психологічних чинників освітнього процесу тощо);
- визначення ставлення здобувачів вищої освіти до діяльності науково-педагогічних працівників, у тому числі - застосування інноваційних освітніх технологій і засобів навчання в їх роботі;
- аналіз якісних показників взаємодії навчання з науковими дослідженнями, учасниками якого є різні суб'єкти освітньої діяльності;
- підготовка аналітичних матеріалів з метою виявлення проблемних питань освітнього процесу в Академії та надання інформації для формування рекомендацій щодо його удосконалення.

Опитування, спрямоване на оцінювання якості освітнього процесу в Академії, має відповідати таким вимогам:

- об'єктивність і повнота (виявлення з оптимальних джерел інформації реальної ситуації в освітньому середовищі);
- надійність і точність (опитування «вибіркове/ фронтальне» виявляє загальні тенденції та проблемні питання; передбачає наявність мінімальної похибки, однак характеризується стійкістю результатів, отриманих іншим шляхом);
- валідність (відповідність результатів поставленим цілям і завданням діагностичного інструментарію);
- достатність (рішення щодо вибіркової та періодичності

опитувань є обґрунтовані);

- оперативність (своєчасність інформації).

Об'єкти та напрями вивчення шляхом опитування:

- якість навчальних планів і робочих навчальних програм, які відображують сучасний стан розвитку науки і реалізують компетентнісний підхід в освіті.

- якість проведених навчальних занять і використовуваних інноваційних методів навчання, спрямованих на активізацію самостійної діяльності здобувачів вищої освіти і практичну спрямованість освітнього процесу;

- якість освітнього процесу, рівень організації освітньої діяльності та її окремих компонентів (ресурси, умови навчання, характер взаємодії з викладачами, зміст і форми навчання, освітньо-виховні результати, практична зорієнтованість тощо); моніторинг ринку праці випускників та зв'язок із роботодавцями тощо.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

1. Опитування здійснюється за інструментарієм, розробленим Науково-методичним центром забезпечення якості освіти (далі - Центр) та деканатами.

2. Опитування здебільшого є анонімним і проводиться на добровільній основі. Винятком можуть бути такі групи стейкхолдерів, які є персоналізованими в оцінюванні окремих компонентів освітньої діяльності (роботодавці, випускники, керівництво Академії).

3. Звітність за підсумками проведення опитування розміщується на офіційному сайті Академії.

4. Опитування студентів проводиться щорічно. Опитування інших стейкхолдерів можуть проводитись щорічно та/або раз у 2-3 роки.

5. До проведення опитування на рівні Академії можуть бути долучені

представники студентського самоврядування, профспілкової організації Академії.

6. Результати опитувань вносяться до бази даних Центру. Зведена аналітична інформація щодо результатів опитування передається на відповідні кафедри факультетів за вимогою.

3. МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

1. Опитування може відбуватися як у паперовому варіанті, так і в режимі on-line (google-форма), коли оброблення кількісних даних відбувається автоматично. Опитування здобувачів вищої освіти здебільшого здійснюється в режимі on-line. У ході аналізу та інтерпретації результатів опитувань за структурованими анкетами можуть використовуватися такі методи:

- ранжування відповідей у % показниках;
- кваліметричного оцінювання якісних показників за 5-бальною шкалою,

якщо якість виявляється:

- 5 - повного мірою;
- 4-у цілому;
- 3 - частково;
- 2 - незначною мірою;
- 1 - не відповідає очікуванням.

2. Аналіз результатів анкетування відкритого типу відбувається в описовій формі з визначенням найбільш поширених рекомендацій/ відгуків, за потреби - з використанням методу ранжування.

4. ЗАСТОСУВАННЯ

1. Публікація аналітичних звітів на основі статистичних, кваліметричних і ранжованих даних опитування, обговорення рівнів їх оприлюднення відбувається за погодженням з керівниками факультетів,

відповідних структурних підрозділів і керівництва Академії.

2. Результати опитування можуть розглядатись на засіданнях кафедр, рад факультетів, вченій раді Академії.

3. Інформація щодо результатів оцінювання якості освітньої діяльності може використовуватися:

- у ході розподілу навчального навантаження науково-педагогічних працівників кафедр;

- під час коригування і оновлення освітніх програм, навчальних планів шляхом зміни кількості годин на вивчення окремих навчальних дисциплін, формування очікуваних результатів навчання і методів контролю, переліку вибіркового курсів тощо;

- у прийнятті рішень щодо матеріального та нематеріального заохочення працівників, стимулювання їх якісної викладацької діяльності;

- у прийнятті важливих управлінських рішень