



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА ЗООВЕТЕРИНАРНА АКАДЕМІЯ

розвиток
в рамках
регіонального проєкту
«СЕЛО МАЙБУТНЬОГО»



Харків - 2020





1. Опис проєкту



Метою проєкту є створення в сільській місцевості Харківської області, на принципах кооперації індустріального й фермерських виробництв, агропромислового кластера з виробництва свинини й виробів з неї.

Проєкт реалізується у два етапи:

1 - й етап - будівництво ядра агропромислового кластера;

2 - й етап - створення ферм-сателітів.

Ядро агропромислового кластера містить у собі:

- цілісний виробничий комплекс, що складається з: рослинницького виробництва; елеватора для зберігання зерна; комбикормового заводу; ветеринарно-генетичної лабораторії; племінної ферми; репродукторно-годувальних ферм повного циклу виробництва; м'ясопереробного заводу; транспортно-збутової мережі;
- соціальну інфраструктуру.

Навколо ядра агропромислового кластера створюються свинарські ферми-сателіти повного циклу виробництва.

Координатором усіх бізнес-процесів є керуюча компанія, якій належить виробничий комплекс ядра агропромислового кластера.

Молоді фахівці й фермери мають можливість за рахунок довгострокового кредитування або на договірній основі викупити у власність житлові будинки та ферми-сателіти.



2. Фактори привабливості проєкту



Соціально-економічний уклад і територіальне розселення:

- формування нового соціально-економічного укладу та середнього класу у сільській місцевості;
- поліпшення демографічної ситуації;
- нова форма територіального розселення.

Праця і мотивація:

- нові робочі місця та цілорічна зайнятість;
- високий рівень заробітної плати фахівців і доходів фермерів;
- придбання у власність житла та ферм-сателітів;
- підготовка кадрів.

Продукт:

- широкий асортимент екологічно чистих продуктів імпортозаміщення.

Унікальна бізнес-модель:

- цілісний бізнес-процес: «рослинництво - тваринництво - переробка-реалізація»;
- кооперація індустріального та фермерського виробництв;
- відкрита архітектура бізнес-моделі: можливість розширення масштабів бізнесу;
- модульний принцип організації свинарського виробництва.

Сталий розвиток:

- застосування енергозберігаючих технологій і встаткування;
- використання інноваційних розробок;
- безвідходність виробництва.

Фінанси:

- швидка окупність інвестицій;
- самооплатність кожного з переділів у ланцюжку створення вартості
- поетапне фінансування проєкту.



3. Соціально-економічний уклад і територіальне розселення



Формування нового соціально-економічного укладу та зростання середнього класу створюють реальні передумови для підвищення народжуваності й поліпшення демографічної ситуації в регіоні.



Нова форма територіального розселення «Село майбутнього» у сільській місцевості регіону містить у собі селище-ядро та селища-супутники.



У селищі-ядрі розташовується ядро агропромислового кластера, яке складається з цілісного виробничого комплексу й сучасної соціальної інфраструктури.

У селищах-супутниках розташовуються свинарські ферми, проживають фермери зі своїми родинами, вони користуються соціальною інфраструктурою селища-ядра.



4. Праця та мотивація



Агропромисловий кластер забезпечить створення в сільській місцевості додаткові робочі місця.

Організація агропромислового кластера свинарського напрямку забезпечить цілорічну зайнятість сільського населення.

Система мотивації та залучення у виробничу сферу агропромислового кластера молодих фахівців і фермерів включає:

- високу заробітну плату фахівців і доходи фермерів;
- можливість придбання у власність комфортного житла та ферм-сателітів.



В агропромисловому кластері створені умови для підготовки кадрів на базі ХДЗВА, де молоді фахівці й фермери здобувають навички ведення свинарського виробництва.



5. Продукт



Створення в регіоні агропромислових кластерів свинарського напрямку здатне забезпечити заміщення імпорту свинини в Україну.

Екологічна чистота продукції, що виробляється в агропромисловому кластері, забезпечується за рахунок застосування особливого санітарного режиму на свинарських фермах, використання якісної й повноцінної сировини в м'ясопереробному проведенні й виготовленні ковбасних виробів, мінімізації застосування мінеральних добрив, антибіотиків, смакових добавок і заміників м'яса.



М'ясопереробний завод забезпечить виробництво різноманітного асортименту охолодженої фасованої свинини й ковбасних виробів.



6. Унікальна бізнес-модель



Унікальність бізнес-моделі агропромислового кластера, визначається:

- цілісність бізнес-процесу, що об'єднує в єдиному ланцюжку створення вартості виробничо-технологічні переділи від вирощування зернових культур до переробки продукції свинарства й збуту м'ясної продукції й ковбасних виробів;
- відкритістю бізнес-моделі, що передбачає можливість збільшення масштабів бізнесу за рахунок створення мережі свинарських ферм-сателітів;
- кооперацією індустріального й фермерського виробництв, що забезпечує синергетичний ефект від їхньої взаємодії;
- модульним принципом організації свинарського виробництва, що дозволяє знизити комерційні ризики й підвищити ефективність використання інвестиційних вкладень.

Створення пересувної збутової мережі й торговельної марки «Село майбутнього» завершує формування вертикально-інтегрованого комплексу і забезпечує контроль над роздрібними цінами м'ясної продукції та ковбасних виробів, що реалізуються.



7.1. Рослинництво і зберігання зерна



Рослинницьке виробництво організовано на сільськогосподарських угіддях (ріллі).

Вирощуються такі сільськогосподарські культури: кукурудза на зерно; ячмінь; овес; озима пшениця; люцерна на трав'яне борошно.



Зберігання рослинницької продукції здійснюється на елеваторі, що забезпечує стабільне цілорічне постачання власної сировини на комбікормовий завод для виробництва комбікорму.

На елеваторі будуть зберігатися такі види зерна: ячмінь; кукурудза й озима пшениця.



З метою забезпечення оптимальної схеми сівообігу в номенклатурі сільськогосподарських культур, що вирощуються, передбачається включення товарної позиції - озима пшениця.



7.2. Виробництво комбікорму



Комбікормовий завод розрахований на виробництво повноцінного раціону годівлі всіх технологічних груп свиней.

Продуктивність заводу здатна забезпечити потребу в кормах свинарського виробництва як ядра агропромислового кластера, так і ферм-сателітів.

Номенклатура комбікормів, що виробляються, містить у собі такий стандартний асортимент для відгодівлі свиноматок, кнурів, молодняку й товарних свиней: СК-3, СК-5, СК-8, СК-12, СК-15, СК-18 і СК-33



Основною сировиною для виробництва комбікорму є продукція рослинництва й трав'яне борошно власного виробництва.



7.3. Свинарський комплекс



Свинарський комплекс агропромислового кластера складається з однієї племінної ферми та репродуктивно-годувальних ферм повного циклу.

Племінна ферма включає: генетичний центр із хрячником і ветеринарною лабораторією штучного запліднення; племінне ядро чистопорідних елітних свиноматок; племінну череду чистопорідних свиноматок власної репродукції.



Основною продукцією племінної ферми є ремонтні свинки двухпорідного гібрида (велика біла + ландрас), що поставляються на комплектацію продуктивної череди репродуктивно-годувальних ферм ядра і ферм-сателітів агропромислового кластера.

Репродуктивно-годувальні ферми забезпечують виробництво товарних свиней трьохпорідного гібрида (велика біла + ландрас + дюрок).



7.4. М'ясокомбінат по забою й первинній переробці м'яса та виробництву ковбасних виробів



М'ясокомбінат складається з двох цехів: забою й первинної переробки м'яса та виробництва ковбасних виробів.



Цех забою й первинної переробки м'яса вироблятиме різноманітний асортимент напівфабрикатів зі свинини, розфасованих у вакуумну упаковку.

Вихід м'яса свинини на кості - 75 % від живої ваги.

Ковбасних цех повного циклу виробництва вироблятиме такий асортимент ковбасних виробів:

- варені ковбаси,
- сосиски, сардельки,
- напівкопчені ковбаси,
- варено-копчені ковбаси,
- ліверна група ковбас,
- делікатеси.





7.5. Маркетингова стратегія і збут продукції



Маркетингова стратегія продажів м'ясної і ковбасної продукції ґрунтується на таких принципах:

- висока якість та екологічна чистота продукції;
- використання власної торгової марки «Село майбутнього»;
- низькі порівняно з основними конкурентами ціни на продукцію у роздрібній торгівлі;
- прямі роздрібні продажі продукції.



Роздрібний продаж м'ясної та ковбасної продукції здійснюватиметься через власні пересувні торгові павільйони.

Оптові продажі продукції здійснюються великим роздрібним торговельним мережам регіону.





8. Сталий розвиток



Сталий розвиток агропромислового кластера передбачає дотримання таких принципів: енергоефективність, інноваційність, збереження навколишнього середовища.

Енергоефективність в агропромисловому кластері забезпечується за рахунок використання:

- енергозберігаючих технологій вирощування сільськогосподарських культур;
- високопродуктивних сільськогосподарських машин і агрегатів;
- енергозберігаючого встаткування свинарських ферм;
- енергозберігаючих технологій зберігання зерна, виробництва комбікорму та переробки м'яса.

Інноваційність виробництва в агропромисловому кластері досягається за рахунок:

- використання останніх досягнень гібридизації тварин;
- застосування передових технологій вирощування рослинницької продукції;
- організації кооперативних взаємовідносин між індустріальним і фермерським виробництвами.

Збереження навколишнього середовища забезпечується:

- дотриманням екологічних норм виробництва;
- утилізацією відходів і виробництва з них органічних добрив.

